**CUADRO INFORMACIÓN DEL PROYECTO**

Para Alianza CAOBA es muy importante poder contarle a los demás todo el trabajo realizado por ustedes en el proyecto. Por eso es necesario tener los insumos pertinentes para que la oficina de comunicaciones pueda mostrar este proyecto en el sitio web, las redes sociales y demás canales de difusión que compartimos con nuestros aliados.

1. **INFORMACIÓN GENERAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del proyecto:** |  |
| **Fecha de entrega:** |  |
| **Tiempo de ejecución:** |  |
| **Profesor Líder de proyecto:** |  |
| **Líder CAOBA:** |  |
| **Código CAOBA:** |  |
| **Cliente:** |  |
| **Entidades participantes:** |  |
| **Link de acceso a documentos proyecto (archivo CAOBA)** |  |

1. **PERFILES DE LOS PARTICIPANTES** que aprueben el uso de los siguientes documentos para las bases internas de Alianza CAOBA.
   1. **Hoja de Vida**
   2. **Resumen Profesional** Indicar áreas de interés
   3. **Datos de Contacto (correo, teléfono, redes sociales)**

Les pedimos amablemente, diligenciar las siguientes preguntas recordando que el objetivo principal es difundir los resultados del proyecto y hacer que las personas que no tienen los conocimientos técnicos entiendan el impacto, beneficios y alcances del proyecto desarrollado.

1. **Objetivo General del proyecto:** Definido como un reto a solucionar. ¿Cuál es la problemática?

**Ejemplo:** **Reto:** “Identificar operaciones inusuales y sospechosas relacionados con lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT) realizadas por los clientes y proveedores asociados a la compañía.”

1. **Objetivos específicos:**
2. **Descripción comercial del proyecto** (a manera de historia, ej: la empresa x quiere realizar un monitoreo de clientes que les permita identificar.......)
3. **Descripción soluciones entregadas por CAOBA: ejemplo desarrollo una herramienta...**.. para.... que le permite a la empresa x.... )
4. **Cifras o indicadores relevantes** (Pueden ser cifras o indicadores organizacionales, del sector, de impacto, de eficiencia, estado del arte)
5. **Posibles Impactos generados a la organización** (económicos, productivos, logísticos, comerciales, analíticos)
6. **Posibles Impactos generadas al sector/ciudad/País**
7. **¿Qué sectores u organizaciones podrían necesitar de esta solución?**
8. **Video de la solución** (máx 4 minutos, formato vertical, buena iluminación (no contraluz))
9. **Gif de la visualización** (sin mostrar logos del cliente, peso máximo 10 megas)
10. **Artículos o documentos** (para exponer en youtube a manera de miniclip)
11. **URL para consulta de la solución**
12. **Nombrar un vocero. Persona que nos puede dar entrevistas**